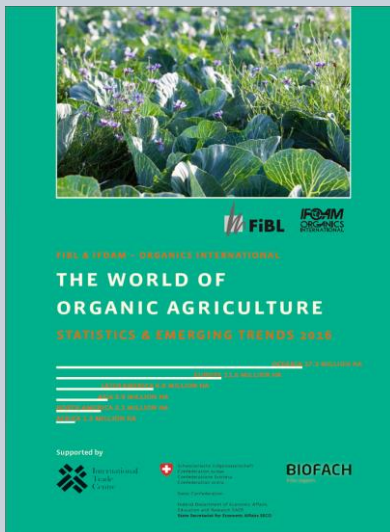


First IFOAM Asia Youth Organic Forum
第一届亚洲青年有机论坛

Status quo and Development Trend of the World Organic Industry

世界有机农业现状与发展趋势



周澤江

IFOAM国际有机联盟 世界理事
IFOAM国际有机联盟 亚洲主席
环保部有机食品发展中心 顾问
环保部南京环境科学研究所 研究员

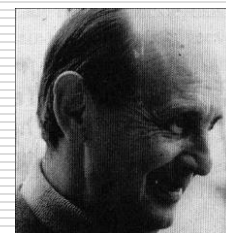
有机农业的定义

- 有机农业是一种能维护土壤、生态系统和人类健康的生产体系，她遵从当地的生态节律、生物多样性和自然规律，而不依赖会带来不利影响的投入物质。有机农业是传统农业、创新思维和科学技术的结合，她有利于保护我们所共享的生存环境，也有利于促进包括人类在内的自然界的公平与和谐共生。
-

有机1.0时代——先驱们发起有机运动

□ 有机运动是**100**多年前由有远见的先驱们所发起的，他们从人类的生活方式、食物、农业生产方式以及人类的健康与地球的健康之间的联系出发提出了有机农业的概念。

□ **1972年IFOAM**国际有机农业运动联盟成立之前的这一个世纪被定义为有机农业运动的第一个阶段，即**有机1.0时代**。



有机2.0时代——规范期和执行期

- **1972年IFOAM**的成立标志着有机**2.0**时代的开始。之后的几十年中，世界各地制定了有机标准，引入了认证体系，对“有机”作出了非常详细的规范。到**2015**年，全球已经有**82**个国家先后制定了有机法规。
 - **2014**年全世界**172**个国家的**8130**万公顷（**81.3**万平方公里）土地获得认证（作物**4370**万公顷、野生采集**3760**万公顷），有机食品的市场销售额达到**800**亿美元。
 - 总之，**2.0**时代是制定和实施标准法规、认证、开发技术、开拓市场、推广有机的时代
-

有机3.0时代的目标

- 我们不可能依靠不断扩容的标准和规则来解决面临的各种重大问题。而是需要采取一种更加全面完整的和动态的发展模式。
 - 有机3.0时代的总目标是：基于有机农业的健康、生态、公平和关爱四大原则，让真正的可持续农业体系得到广泛理解、接受和实施，最终成为主流。具体做法是努力创新、向最佳实践不断改进、透明诚信、包容合作、完善体系和体现有机的真实价值。
-

有机农业的四大原则

有机农业是建立在如下四大原则基础上的：

- **The principle of health / 健康原则**
 - **The principle of ecology / 生态原则**
 - **The principle of fairness / 公平原则**
 - **The principle of care / 关爱原则**
-

IFOAM第18届世界理事会

IFOAM World Board Members

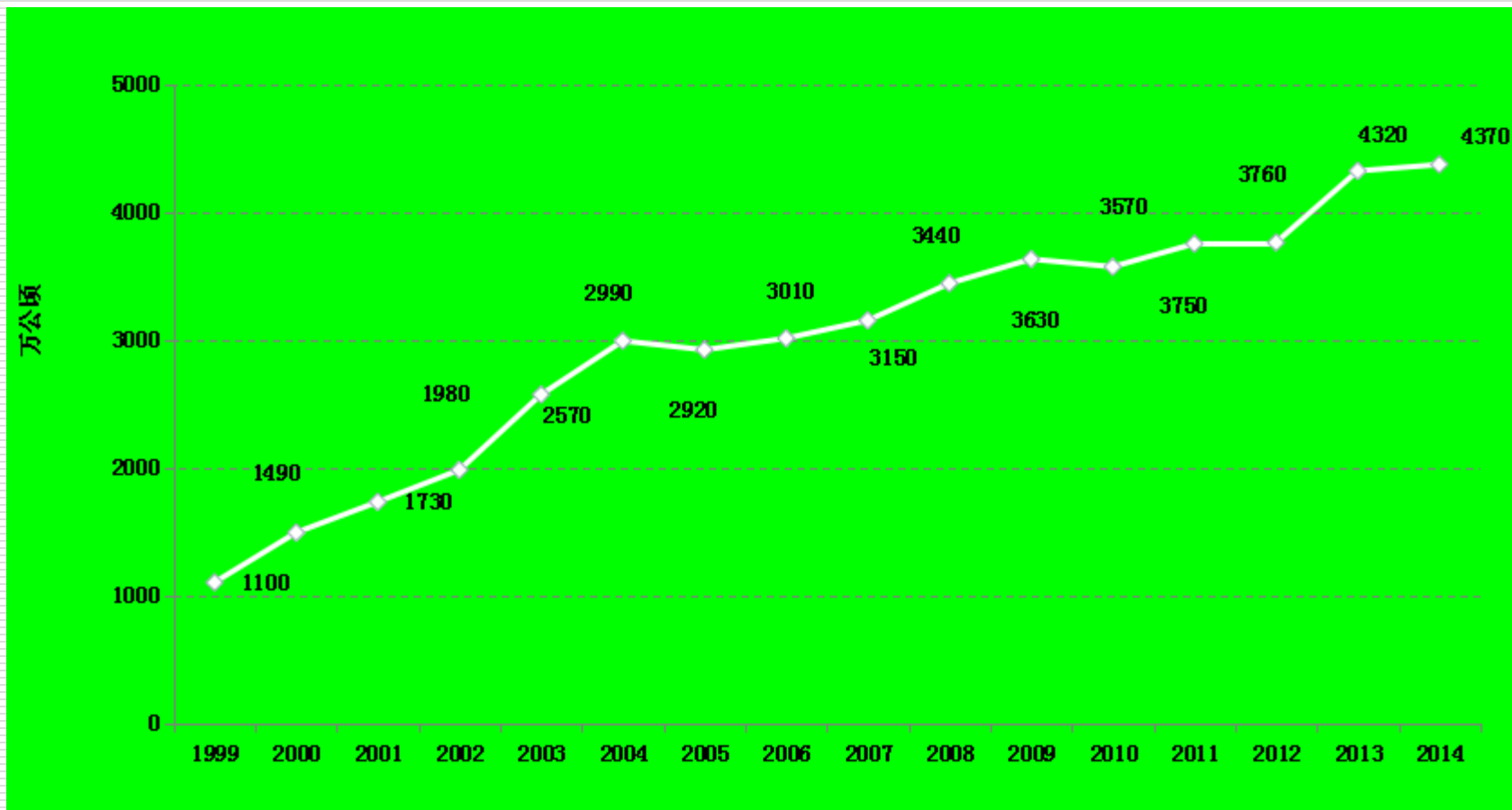


Democratically elected by the membership of IFOAM - Organics International, this 10-member team is charged with overseeing and supporting our work growing the global organic marketplace, communicating the benefits of organic, training organic leaders and facilitating capacity-building for organic farmers. In short, the Board develops strategic recommendations that help IFOAM - Organics International further the mainstream adoption of organic practices.

Andre Leu (Australia), Manjo Smith (Namibia) and Frank Eyhorn (Switzerland), comprising the IFOAM Executive Board, as well as Mathew John (India), Peggy Miars (USA), Gerold Rahmann (Germany), Gabi Soto (Costa Rica), Eva Torremocha (Spain), Roberto Ugas (Peru) and Zhou Zejiang (China).

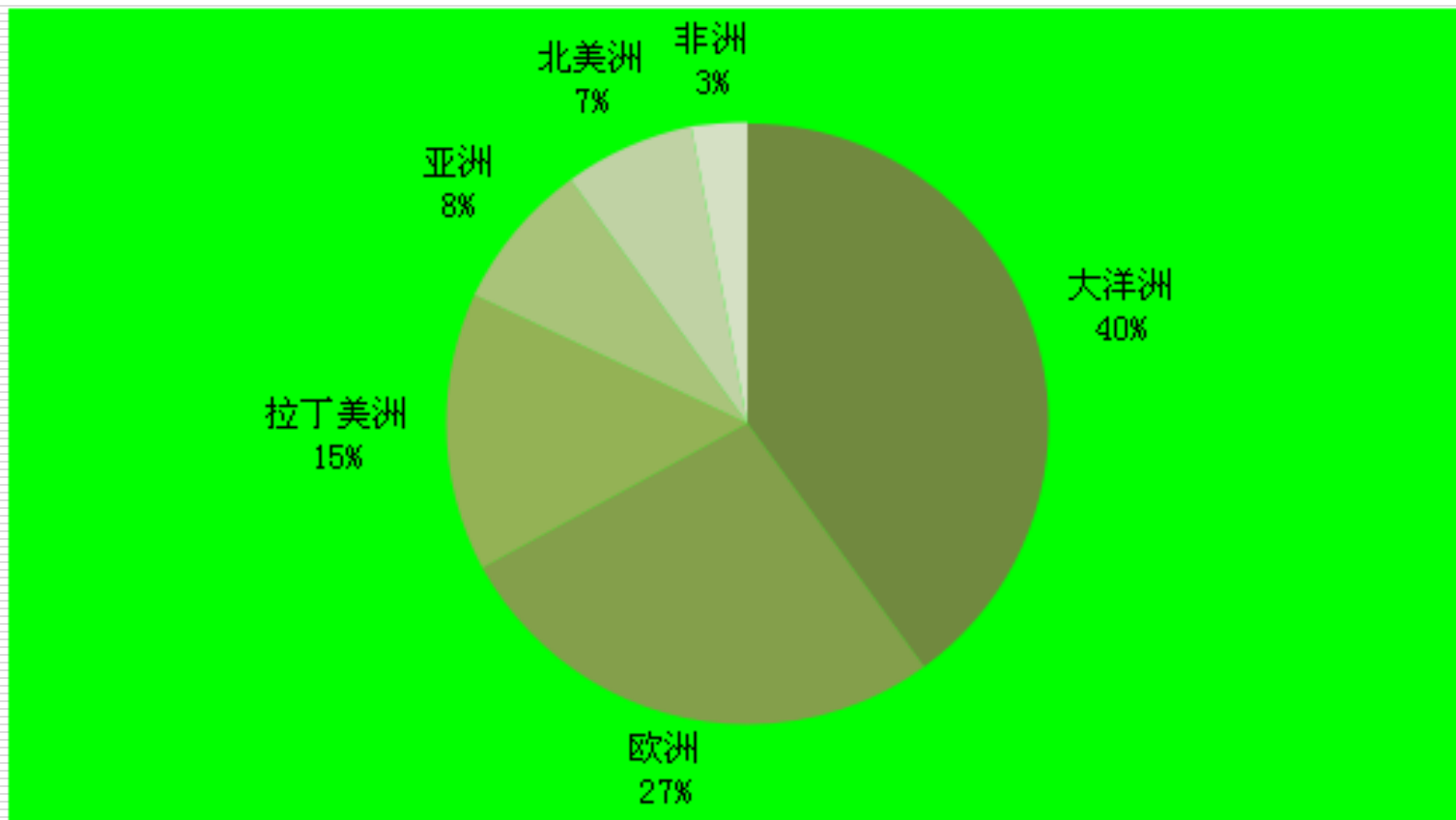
1999-2014年世界有机农业的发展

Development of World Organic Agriculture 1999-2014



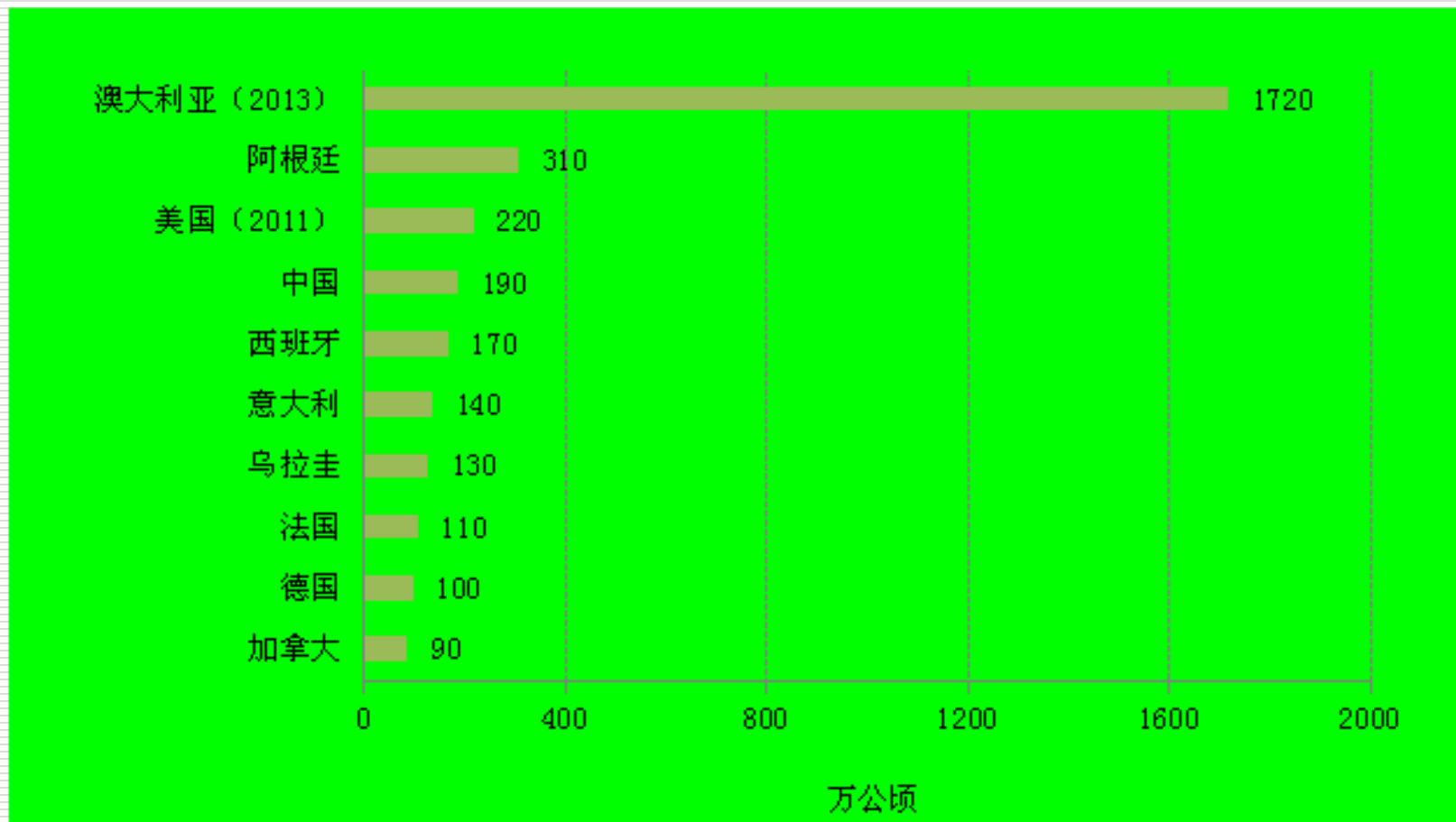
2014年全球有机农地分布

Distribution of World Organic Land (2014)



2014年有机农地面积位列前10的国家

10 countries with the largest area of organic land



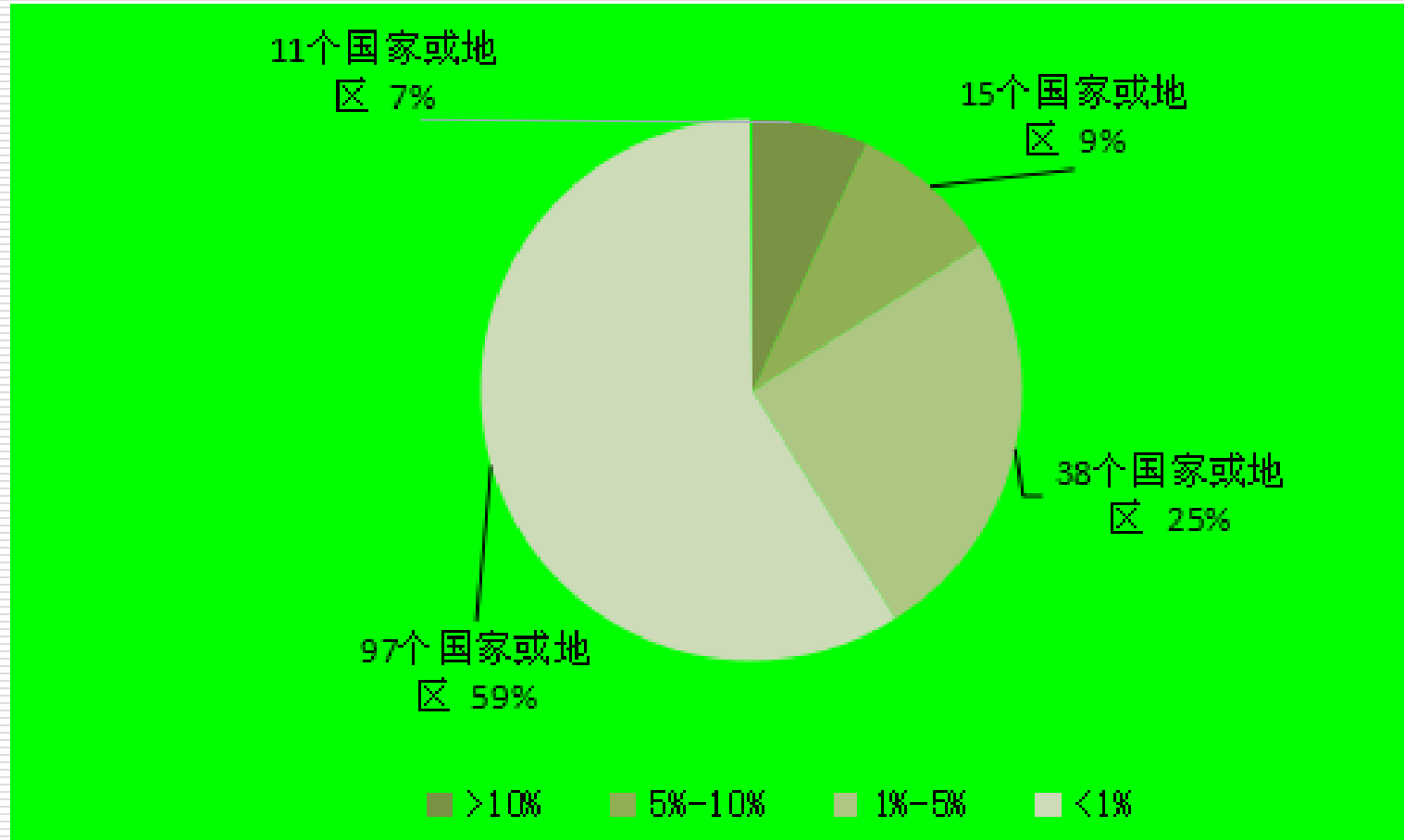
有机农地占有率位列前10位的国家或地区

10 countries with the largest % of organic land



2014年全球有机农地占有率分布情况

Country distribution of percentage of organic land

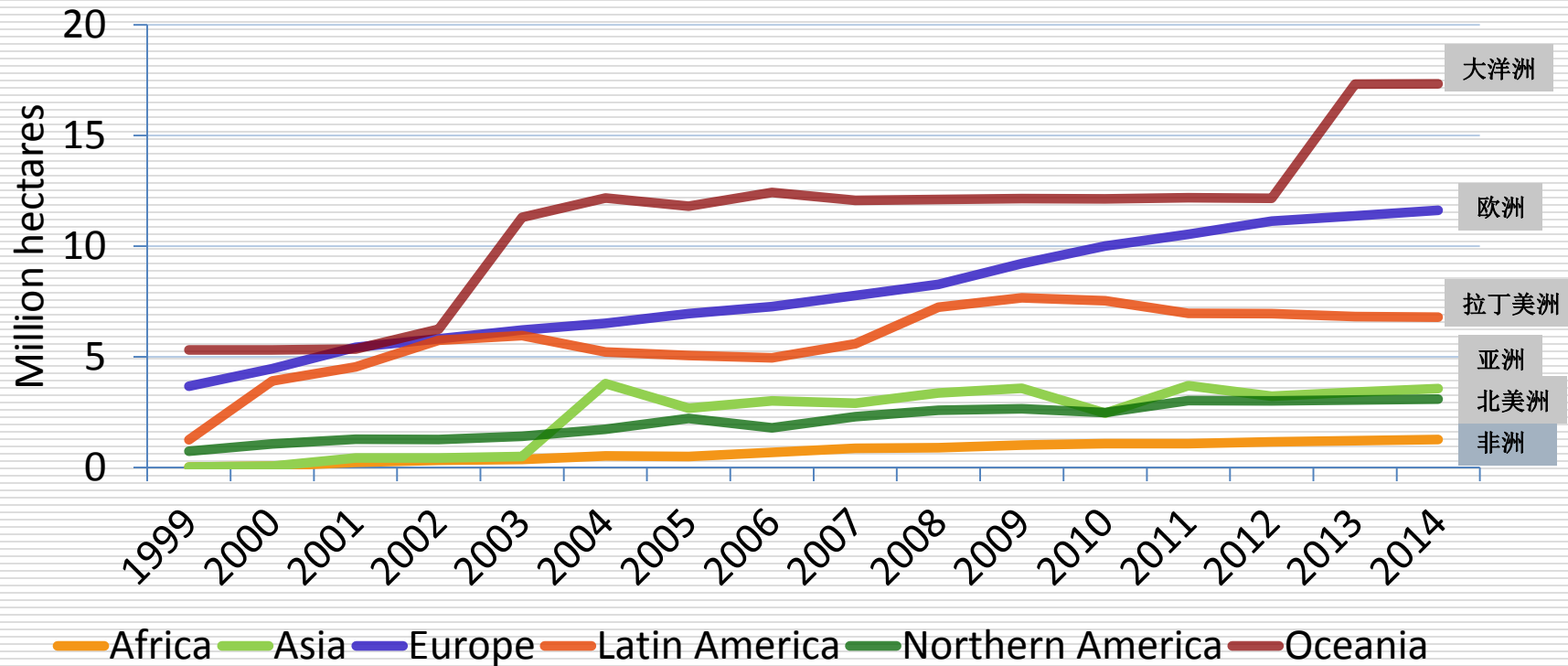


各大洲1999-2014有机农地面积发展（百万公顷）

Development of organic land by continents (1999-2014)

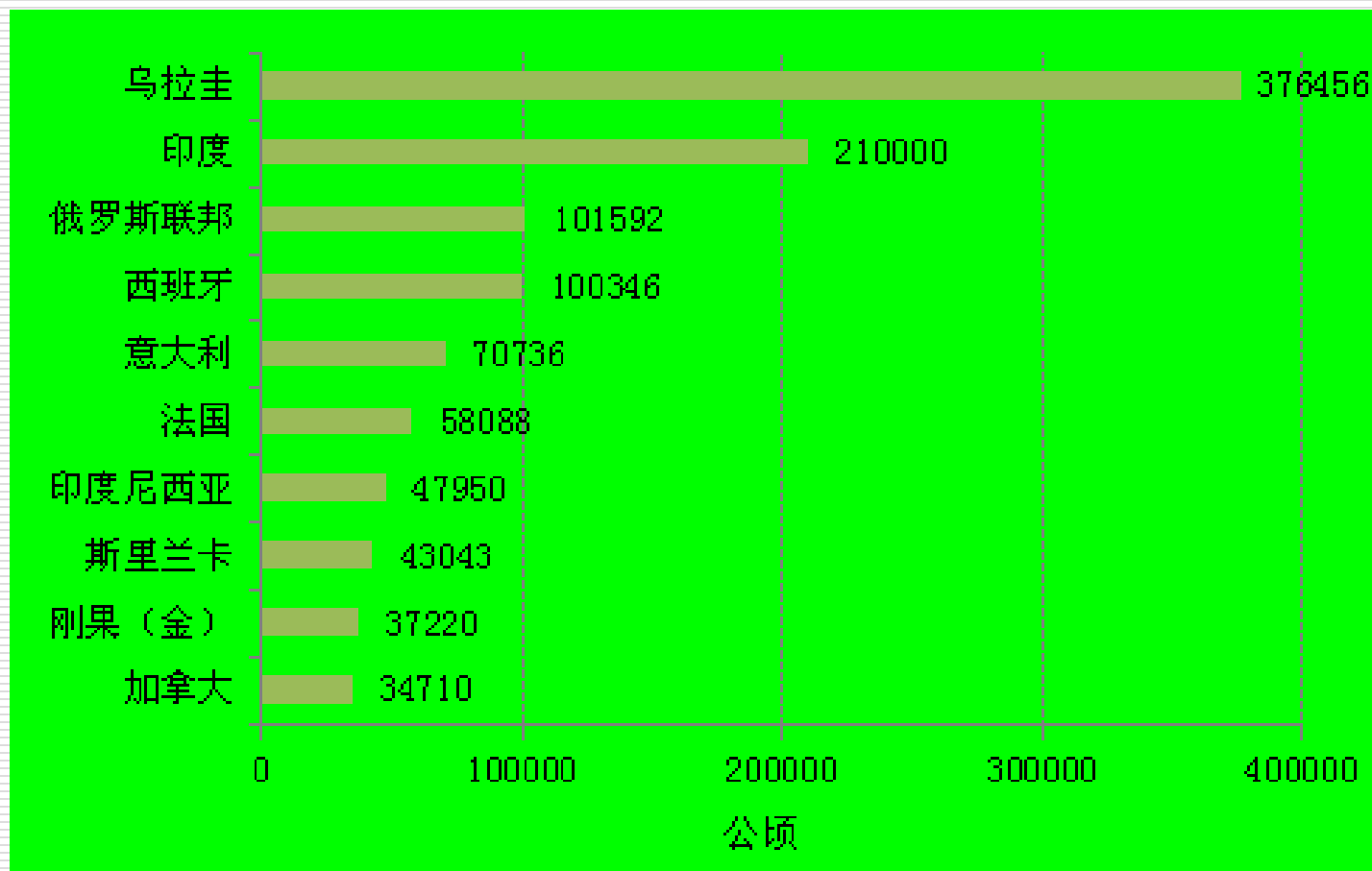
Growth of the organic agricultural land by continent 1999-2014

Source: FiBL-IFOAM-SOEL-Surveys 1999-2016



2014年有机农地增幅位列前10位的国家或地区

10 countries with the highest organic land increase rate in 2014

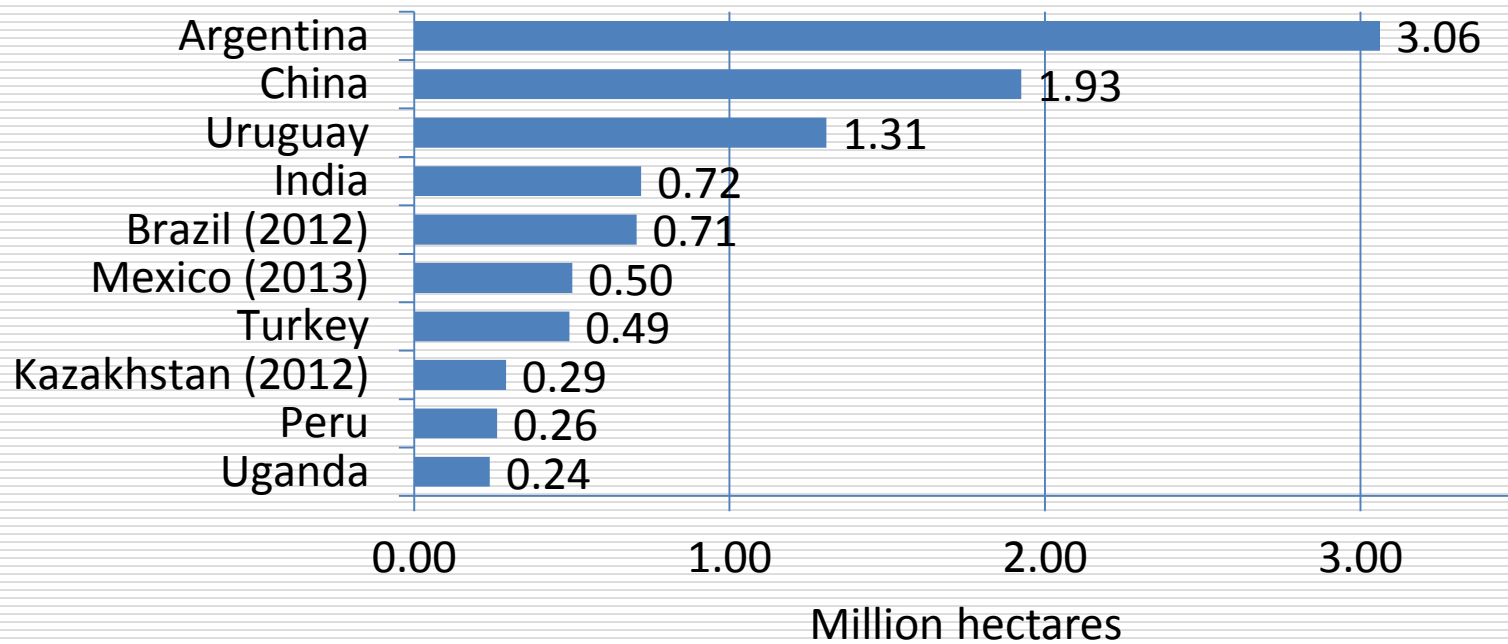


2014 有机农地面积最大的10个发展中国家（百万公顷）

10 Developing countries with the largest organic land (2014)

The ten countries on the DAC list with the largest areas of organic agricultural land 2014

Source: FiBL survey 2016



2014年野生采集区域面积位列前10位的国家或地区

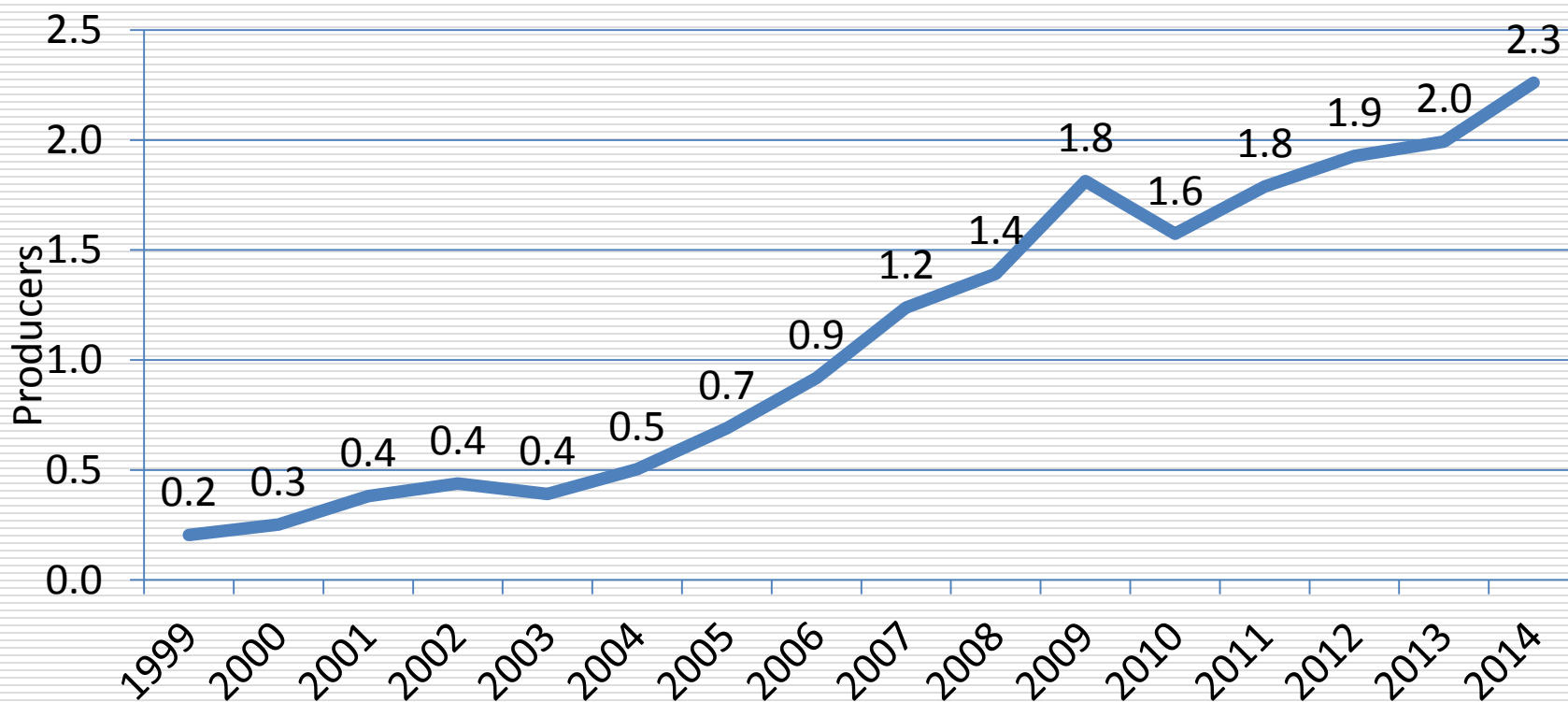
10 countries with the largest area of organic wild collection (2014)



1999-2014世界有机农户数的发展（百万）

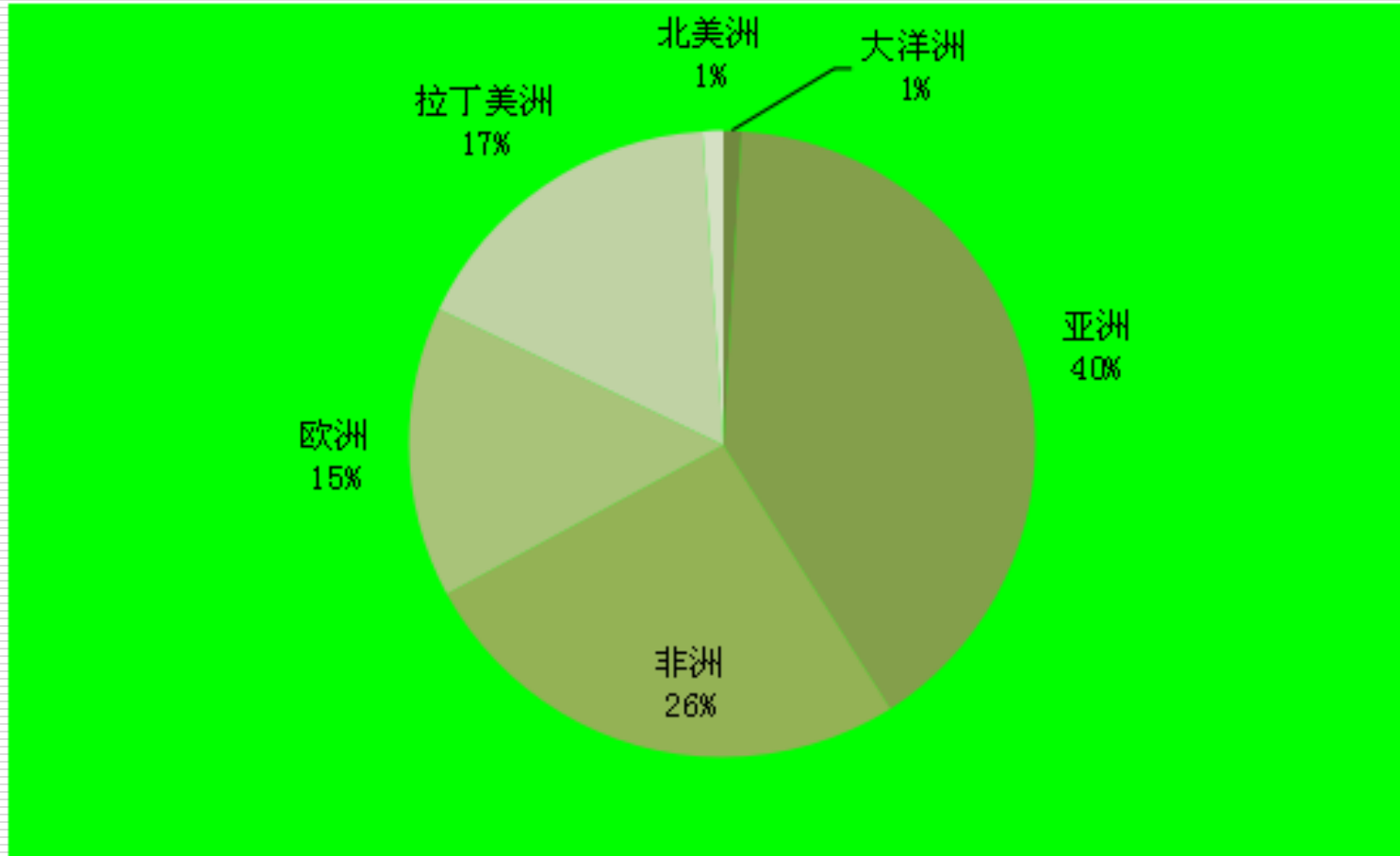
Development of the number of organic producers 1999-2014

Source: FiBL-IFOAM-SOEL-Surveys 1999-2016



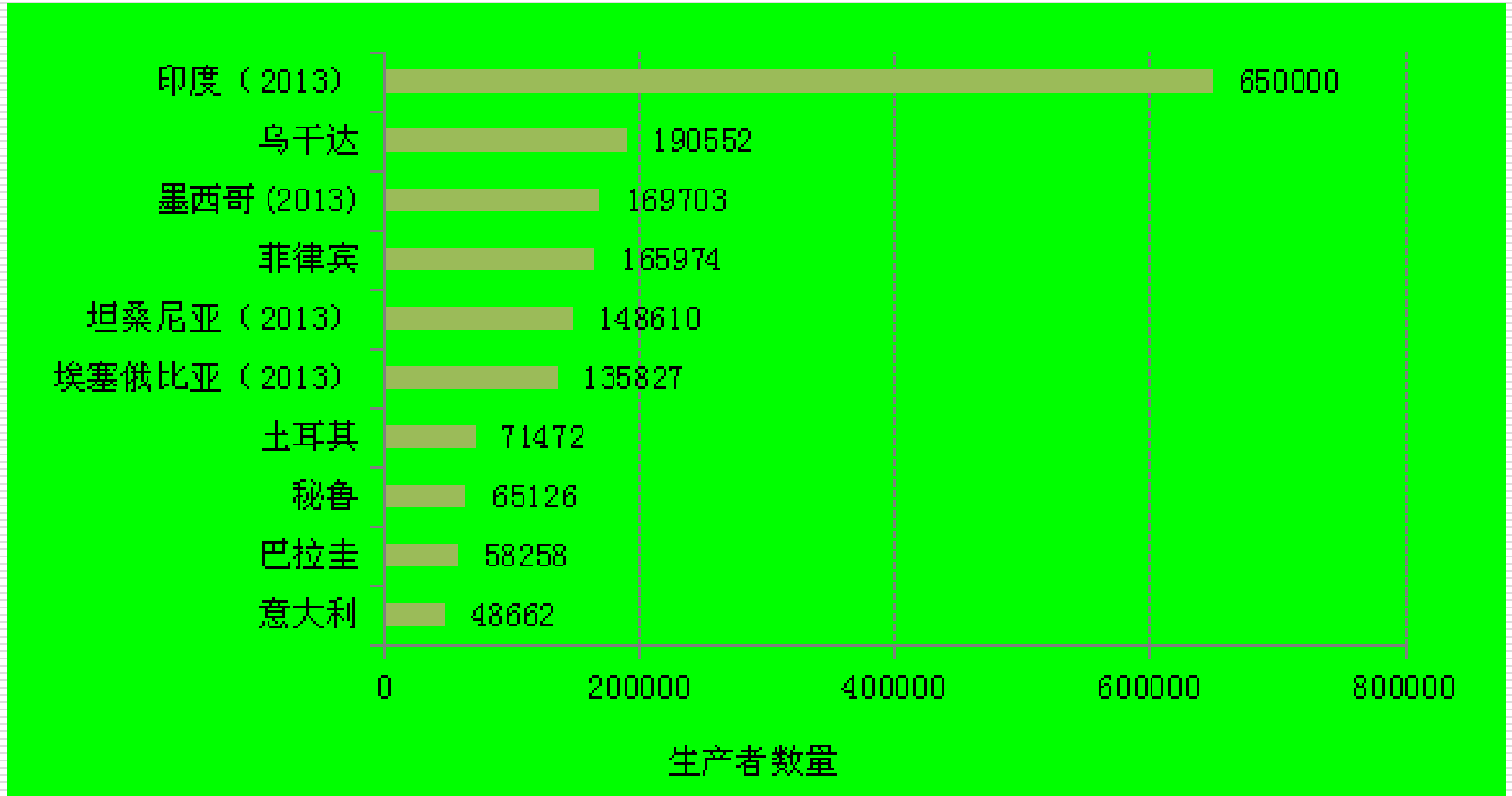
2014年全球有机生产者分布情况

Distribution of world organic producers (2014)



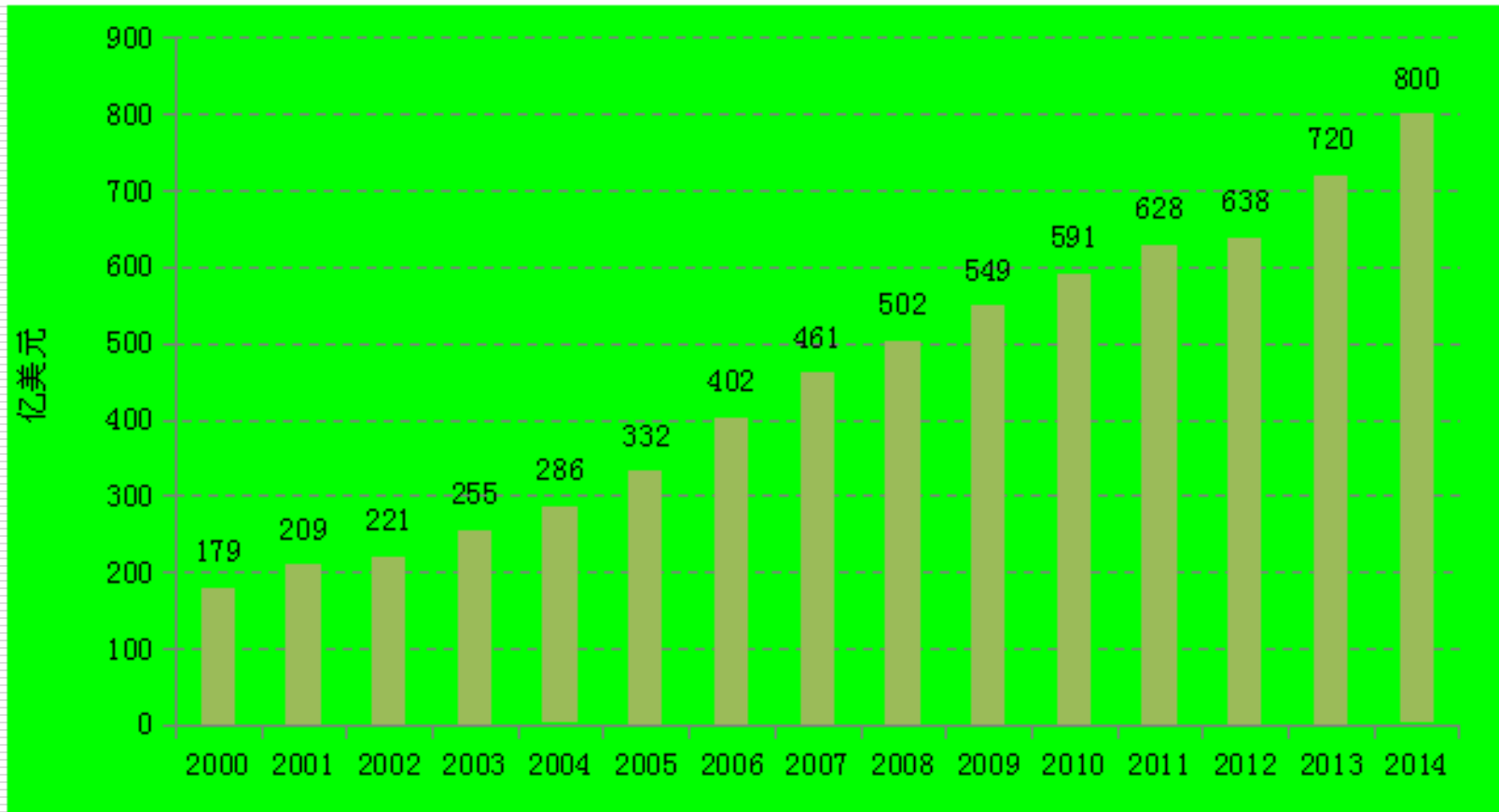
2014年有机生产者数量位列前10位的国家或地区

10 countries with the highest number of organic producers (2014)



2000-2014年全球有机食品（含饮料）销售额 (100 million USD)

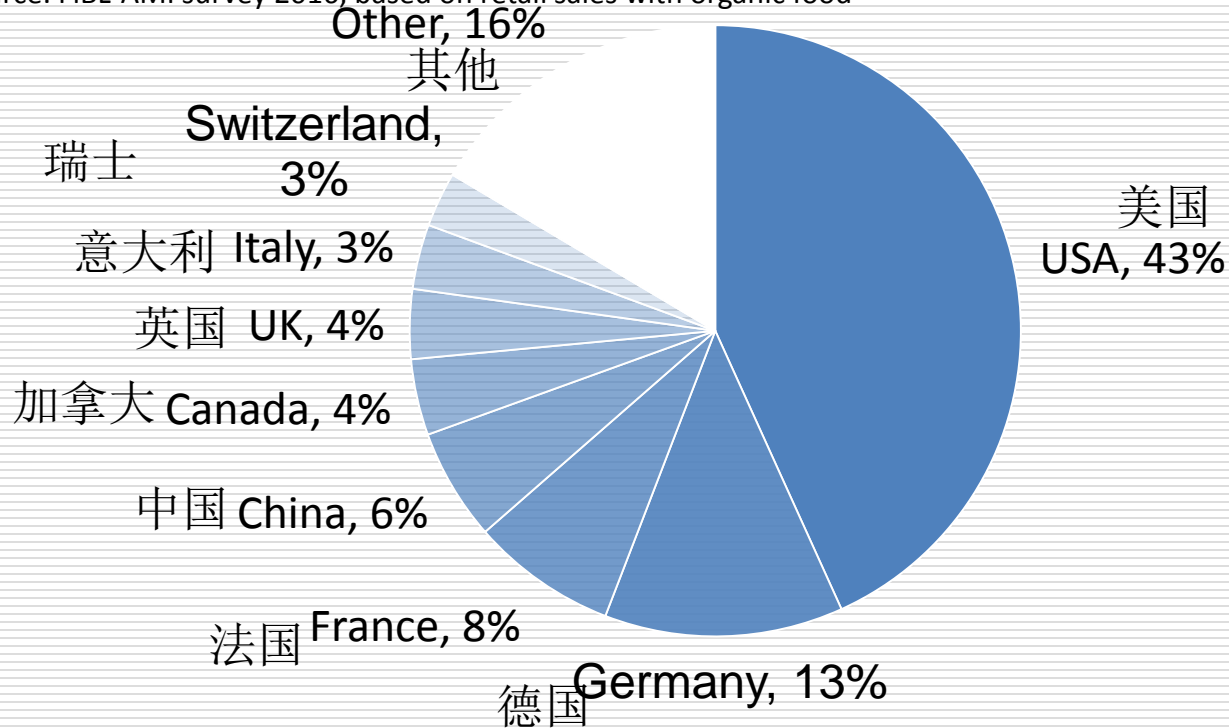
Development of the world organic food market (2000-2014)



全球有机市场：各国有机零售额占全球零售额的比例

Global market: Distribution of retail sales value by country 2014

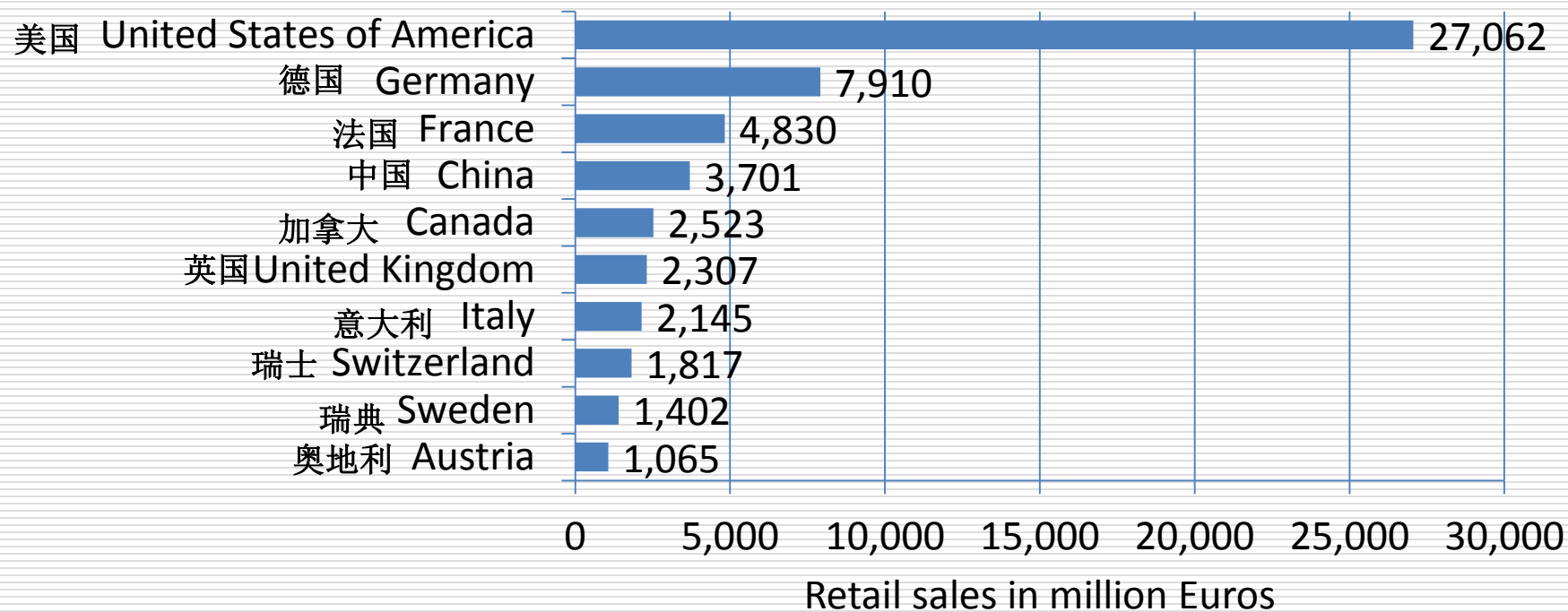
Source: FiBL-AMI survey 2016, based on retail sales with organic food



世界有机市场最大的10个国家（百万欧元）

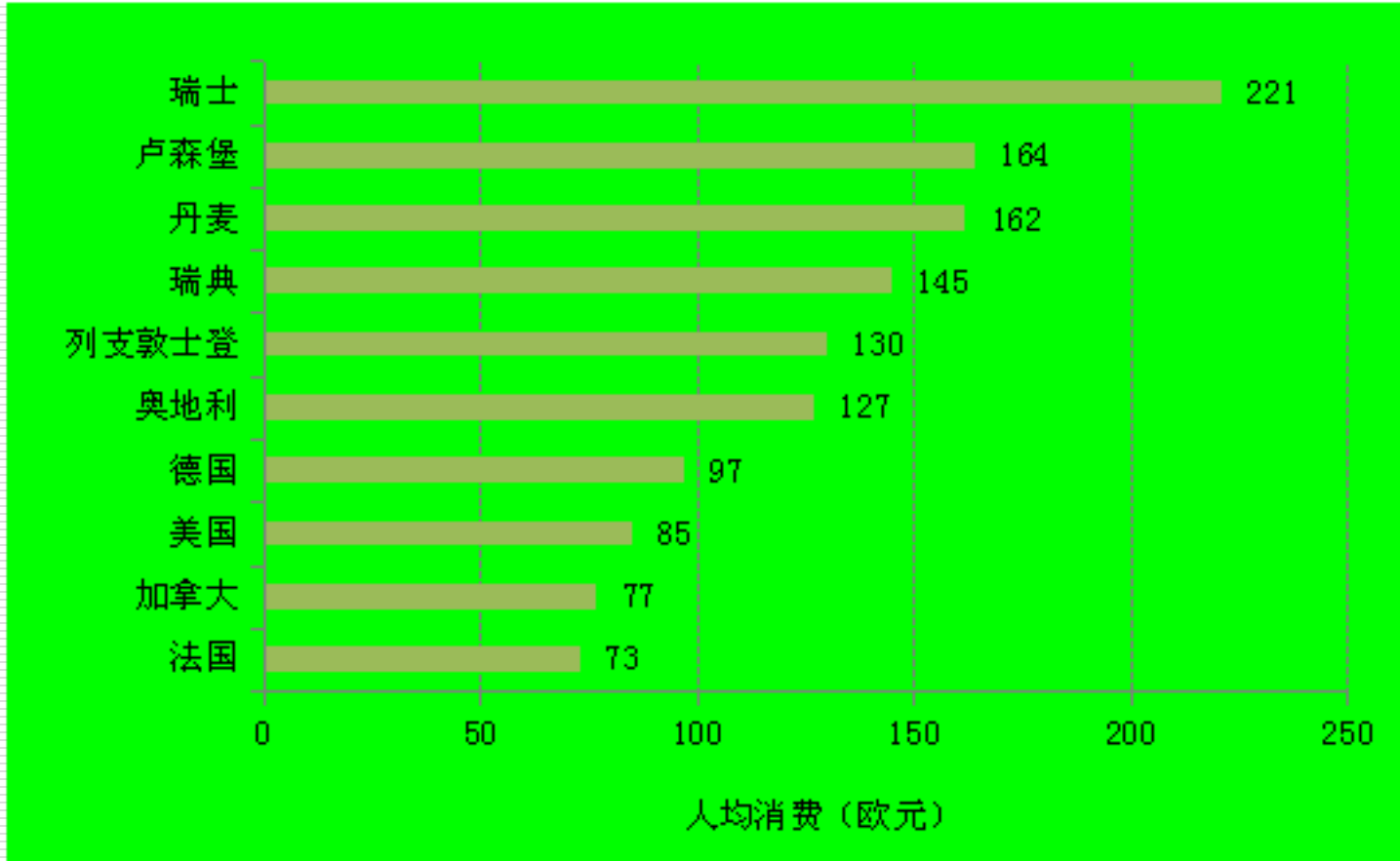
The ten countries with the largest markets for organic food

2014 Source: FiBL-AMI survey 2016

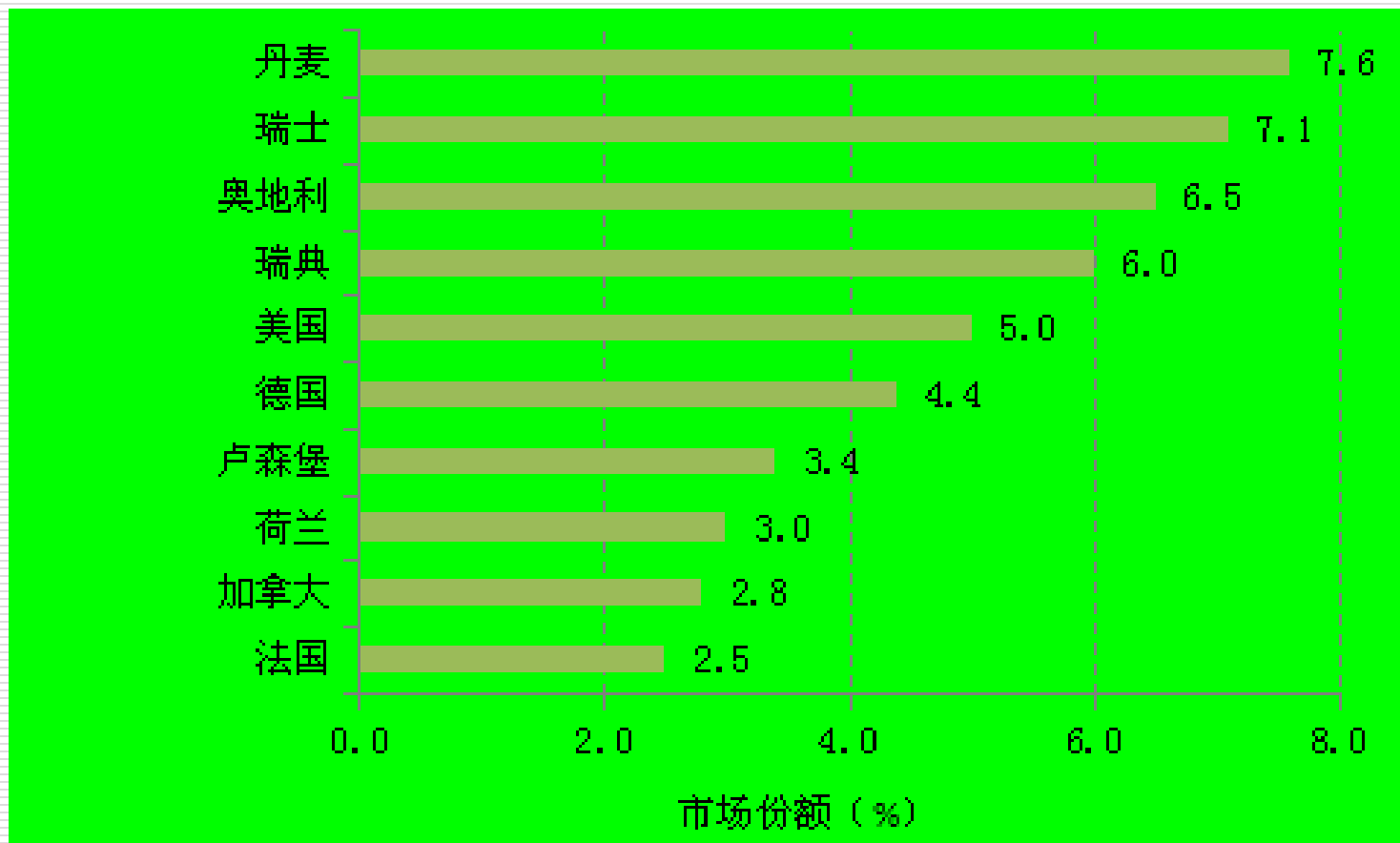


2014年全球有机食品人均消费位列前10位的国家或地区(2014)

10 countries with the highest per capita organic consumption



2014年有机食品市场份额位列前10位的国家或地区 10 countries with the highest rate of organic food (2014)



谢谢大家
Thank
you

